



المؤتمر الدولي
للإعاشة والتموين
INTERNATIONAL
CATERING CONFERENCE

يناير
January
20 - 18
2027

4
EDITION
النسخة

في نسخته الرابعة
PPExPO
تدعوكم

Conference Hall Imam
Muhammad ibn Saud University

مركز المؤتمرات والمعارض
جامعة الإمام محمد بن سعود

غرفة الرياض
Riyadh Chamber



+966 55 186 1658

www.tamvision.com

marketing@tamvision.com

نحن في انتظارك

مقدمة Introduction

يعد المؤتمر الدولي للإعاشة والتموين ملتقى المتميزين لكل من يعمل في مجال التموين والإعاشة والصناعات الغذائية والمنتجات والخدمات المساندة لهذا القطاع مثل (النقل والتخزين والتعبئة - التغليف - المواد الأساسية لهذه الصناعة). كما يتيح المؤتمر فرصة مثالية لهذا القطاع لتوسيع الأعمال وزيادة الربحية والتعاقدات الحكومية وفتح الباب لفرص الإستثمار التجاري بين الشركات المشاركة ورفع التوصيات وعقد الجلسات المتخصصة والورش المتخصصة لهذا المجال

The Saudi International Catering Conference (SICC) is the premier gathering for professionals in catering, food supply, and related industries. It brings together key players in food production, packaging, transportation, storage, and essential raw materials. The conference also offers a unique platform for expanding business opportunities, increasing profitability, securing government contracts, and fostering investment partnerships. Participants benefit from expert recommendations, specialized sessions, and industry-focused workshops.



The First Edition Under the patronage of HRH Prince Badr bin Sultan bin Abdulaziz Al Saud, this edition featured 39 exhibitors, 6 panel discussions, and 6 scientific workshops. The conference facilitated business deals exceeding 65 million SAR.

1
EDITION
النسخة

قد أقيمت **النسخة الأولى** تحت الرعاية الكريمة من صاحب السمو الملكي الأمير بدر بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود في 18-19 مايو 2023 بعدد 39 مشارك، أقيمت 6 جلسات حوارية و 6 ورش علمية. وقد حققت نجاحاً متميزاً أدى إلى استفادة المشاركين من خلال إبرام صفقات تجارية بقيمة تزيد عن 65 مليون ريال سعودي.

The second edition was also organized under the patronage of HRH Prince Saud bin Mishal bin Abdulaziz, Deputy Governor of Makkah. This edition attracted 52 exhibitors, 6 panel discussions, and 6 scientific workshops.

2
EDITION
النسخة

كما تم تنظيم **النسخة الثانية** بتاريخ 31 يناير - 03 فبراير 2024 تحت الرعاية الكريمة لصاحب السمو الملكي الأمير سعود بن مشعل بن عبد العزيز نائب أمير منطقة مكة المكرمة بعدد 52 مشارك أقيمت 6 جلسات حوارية و 6 ورش علمية .

The third edition was also organized on September 2025 ,10 - 8, with 41 participants. 8 dialogue sessions and 10 scientific workshops were held, with the participation of the Ministry of Industry, Trade, Health and Interior, the Food and Drug Authority.

3
EDITION
النسخة

أيضاً تم تنظيم **النسخة الثالثة** بتاريخ 08-10 سبتمبر 2025 بعدد 41 مشارك أقيمت 8 جلسات حوارية و 10 ورش علمية وبمشاركة وزارة الصناعة و التجارة و الصحة و الداخلية و هيئة الغذاء و الدواء الغرفة التجارية .

يتناول المؤتمر محاور مختلفة :

The edition covered the following key topics:

التغذية في المواسم الدينية والمناسبات العامة - سلامة الغذاء - تقنيات حفظ الغذاء والحماية من التلوث وكذلك التنظيف الصحي وقد حققت نجاحًا متميزًا أدى إلى استفادة المشاركين من خلال إبرام صفقات تجارية بقيمة تزيد عن (45,000,000) مليون ريال سعودي .

Food and Nutrition for Hajj and Umrah, Food Safety, Advanced Preservation and Contamination Prevention Technologies, Health and Nutrition Awareness. The second edition generated over 5 million SAR in commercial deals, reinforcing its status as a vital industry hub.

القطاعات المستهدفة Targeted Sectors

3

توجه كبير لقطاع الأفراد وخصوصًا بعد تمكين المرأة من سوق العمل

Individual Consumers (Growing Demand with Women Entering the Workforce)

2

توجه نحو المطابخ السحابية للمنشآت الناشئة الصغيرة والفردية

Cloud Kitchens for Startups and Small Businesses

1

السياحة الموسمية والفنادق ومراكز الضيافات في المواسم الدينية و المناسبات العامة

Seasonal tourism, hotels and centers Guests in religious seasons and public events



شركات الطيران
Airlines



قطاع التعليم
Education



القطاع الصحي
Health



القطاعات العسكرية
Military



الهيئات الإنسانية
Humanitarian Organizations



المصانع والشركات
Factories and Companies

حجم الإستثمار لقطاع الغذاء في المملكة العربية السعودية

Investment volume of Food Sector in the Kingdom of Saudi Arabia

يعد قطاع الأغذية و الإعاشة والتموين من أكبر القطاعات بالمملكة العربية السعودية حيث

تمثل مصانع المنتجات الغذائية نسبة 14% من إجمالي عدد المصانع في المملكة إذا بلغ عدد مصانع الأغذية في المملكة خلال عام (2021) 1183 مصنعًا

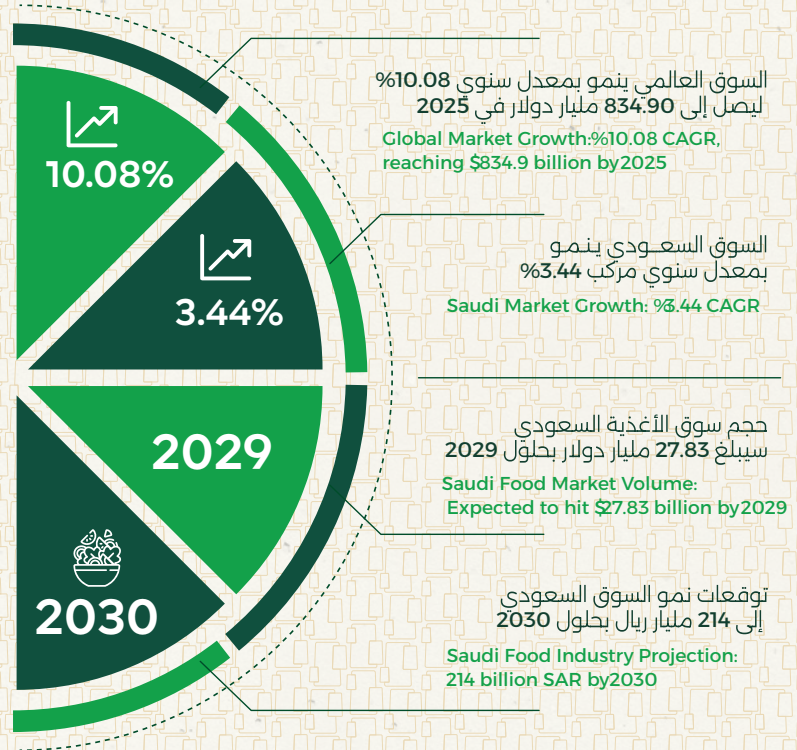
Food Manufacturing: Represents 14% of Saudi factories, with 1,183 food factories in 2021

حجم إستهلاك المواد الغذائية عام 2021 بلغ 221 مليار ريال سعودي بنسبة نمو 6%

Food Consumption in 2021 : 221 billion SAR (6% growth)

بلغ حجم الإستثمار في صناعة المنتجات الغذائية في المملكة 88.191 مليار ريال وهو ما يشكل 6.12% من إجمالي حجم الإستثمارات في القطاع الصناعي

Food Industry Investment : 88.19 billion SAR (6.12% of total industrial investments)



مقار المؤتمر ورش العمل

Conference Topics & Workshops



التغذية والتثقيف الغذائي خلال
المواسم الدينية و المناسبات العامة

**Nutrition and Food Education
during religious seasons and public**



توطين وتأهيل العاملين وتطوير الخدمات
الغذائية لشركات الإعاشة خلال الموسا
م الدينية و المناسبات العامة

**Workforce Localization and Training and
Development of Food Services for Catering
Companies during religious seasons and
public occasions**



الوقاية والتعامل مع
الأمراض المنقولة بالغذاء

**Foodborne Disease Prevention
and Management**

ورش العمل

دور البحث والابتكار في رفع مستوى السلامة
الغذائية وصحة المجتمع

**Search and Innovation Role in Raising
the Awareness of Food Safety and Public
Health**

السلامة الغذائية خلال الموسا م الدينية و
المناسبات العامة (التطبيق، التحديات، والحلول)

**Food safety during religious seasons and public
events (application, challenges, and solutions)**

الحلول الرقمية في تغذية خلال الموسا م
الدينه و المناسبات العامة

**Digital solutions for nutrition during
religious seasons and public events**

الاختبارات والتقنيات الحديثة المستخدمة
للكشف والتأكد من سلامة الأغذية

**Modern Testing and Verification Technologies
for Food Safety**

تخطيط الفرد (المواطن، المقيم، الزائر) خلال
المواسم الدينية و المناسبات العامة لتغذية صحية

**Planning for the individual (citizen,
resident, visitor) during religious seasons
and public events**

الأغذية الوظيفية ودورها في تحسين
مستوى التغذية للفرد (المواطن، المقيم، الزائر)

**Functional foods and their role in improving
the nutrition level of the individual (citizen,
resident, visitor)**

الأمراض المزمنة وتغذية خلال الموسا م
الدينه و المناسبات العامة

**Chronic diseases and nutrition during
religious seasons and public occasions**

تجربة شركات خطوط الطيران السعودية
في تقديم خدمات التغذية في الموسا م
الدينه و المناسبات العامة

**The experience of Saudi Airlines companies
in providing food services during religious
seasons and public events**

البرنامج التدريبي والإرشادي لسلامة الوجبات
مسبقة التحضير

**Training and Guidance for Safe
Pre-prepared Meals**

علامة الجودة وشهادة المطابقة للأغذية
والمشروبات

**Food and Beverage Quality Standards
and Certifications**

تبني ثقافة سلامة الغذاء والممارسات الصحية
الجيدة لتداول الوجبات مسبقة التحضير

**Adopting Food Safety Culture and Best
Practices for Pre-prepared Meals**

القطاعات المشاركة

Participating Sectors



الغذاء الصحي
وتقديم الوجبات
General Food
Products



المشروبات الساخنة
Hot drinks



اللحوم ومنتجاتها
Meats and Meat
Products



طعام عضوي
Organic Foods



المحاصيل والمنتجات
الزراعية
Crops and Agriculture
Products



أسماك
ومأكولات بحرية
Seafood & Fish
Products



أطعمة متنقلة
Mobile Foods



حلول الغذاء
Food Solutions



الأطعمة والمشروبات
Snacks & Light Meals



طعام طازج ومبرد
Fresh and Chilled
Foods



أغذية مجمدة
Frozen Foods



الأطعمة العامة
General Food

لماذا تشارك في المؤتمر

Why Participate

06

التعرف على أحدث الخدمات والتقنيات في مجال الأغذية والإعاشة

Learn from Industry Leaders

07

الاستفادة من خبرات قادة الصناعة الرئيسية

Get to know about newest services and techniques of catering field

08

إختيار توقيت المؤتمر لعقد الصفقات التجارية المستهدفة خلال المواسم الدينية و المناسبات العامة

Choosing the conference timing to hold targeted trade deals during religious seasons and public events

09

عقد اللقاءات المباشرة من المنتجين والموردين

Engage in Direct Business Negotiations with Producers and suppliers

10

التشاور ورفع التوصيات والنهوض برفع المستوى الغذائي وتقديم أفضل الخدمات والمواصفات في هذا المجال

Consult, Make Recommendations, Promote the Catering and Food Industry, and Providing the Best Services and Standards

01

استكشاف العديد من الفرص التجارية والاستثمارية

Discovers Business and Investment Opportunities

02

تأسيس أعمال جديدة ذات صلة بالمجال الغذائي ومجال الإعاشة

Launch New Food and Catering Ventures

03

التعرف على أحدث الخدمات والتقنيات في مجال الأغذية والإعاشة

Stay Updated on Catering and Food Industry Innovations and Technology

04

الطلب المتزايد خلال فترة المواسم الدينية و المناسبات العامة

Increasing demand during religious seasons and public events

05

تبادل الخبرات والتجارب ما بين الشركات المحلية والدولية في مجال صناعة وتوريد الأغذية والمشروبات وخدمات الضيافة

Exchange Expertise with Local & Global Companies in the field of food and beverage manufacturing and supply and hospitality services

Sources

- National Committee for Food Supply and Catering – Saudi Chambers Council
- General Investment Authority
- Al Arabiya Net
- Arab News

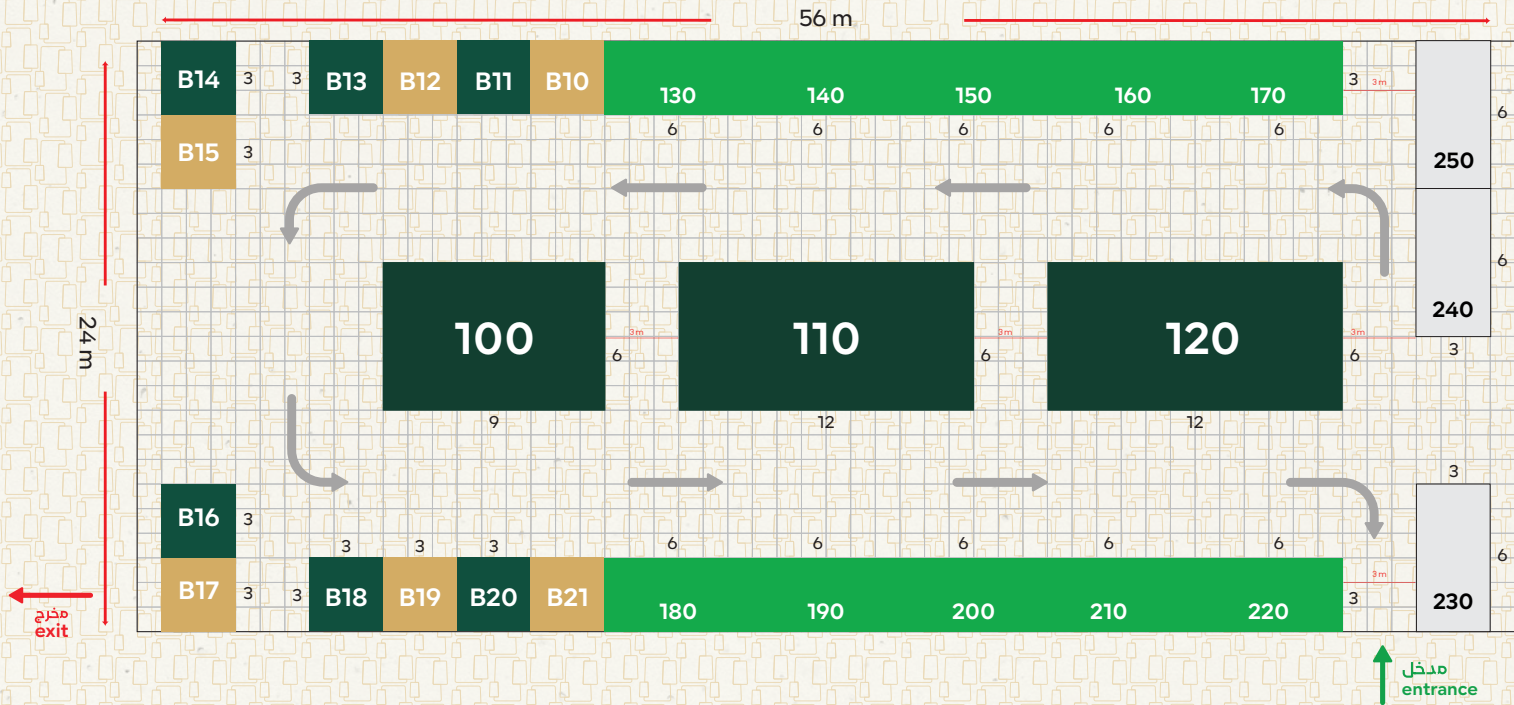
المصادر

- اللجنة الوطنية للأمداد الغذائي والتموين والإعاشة بمجلس الغرف السعودي
- الهيئة العامة للاستثمار
- العربية نت
- عرب نيوز



مخطط المعرض

Conference outline



الرعايات Sponsorships

الرعايات الحكومي	المشارك	الشريك الفضي	الشريك الأهلي	الشريك العام	الشريك الإستراتيجي	مميزات الرعاية
p6x3	p6x3	p6x6	p9x6	p9x6	p12x6	مساحات الأجنحة بدون تجهيز، تجهيز من قبل الراعي
—	—	نصف صفحة	1 صفحة	2 صفحة	2 صفحة	صفحة بمجلة العروض (50000 خمسون ألف نسخة مطبوعة)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	نشر شعار الشركة بحملة الاوت دور
✓	✓	✓	✓	✓	✓	نشر شعار الشركة بالحملة الإعلانية الخاصة بالمعرض على مواقع التواصل الاجتماعي والتي تشمل (سناپ شات - الأنستغرام - تيك توك - فيس بوك - تويتر - يوتيوب - لينكد ان)
عدد 2	عدد 3	عدد 2	عدد 3	عدد 6	عدد 6	نشر إعلانات ممولة خاص بالشركة على مواقع التواصل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	نشر شعار الشركة على المواقع الإخبارية ومحرك البحث جوجل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	نشر شعار الشركة على جميع مطبوعات المعرض (مجلة العروض - الدعوات المطبوعة - الدعوات الالكترونية)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	نشر شعار الشركة على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض (رابط تفاعلي)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	نشر شعار الشركة على بطاقة الدخول الخاصة بالمعرض (ID)
—	—	—	—	—	✓	وضع شعار الشركة على الرابطة الخاصة ببطاقة تعريف المعرض
—	—	عدد 1 مقاس 2x1m	عدد 1 مقاس 1.5x1m	عدد 2 مقاس 2x1m	عدد 2 مقاس 1.5x1m	وضع لافتة داخل المعرض
—	—	—	عدد 1 مقاس 3x2m	عدد 2 مقاس 3x2m	عدد 2 مقاس 3x2m	وضع لافتة داخل المعرض
كراعي حكومي	كراعي مشارك	كراعي فضي	كراعي أهلي	كراعي عام	كراعي إستراتيجي	تكرم الشركة
عدد 30	عدد 30	عدد 100	عدد 100	عدد 200	عدد 200	دعوة لحضور المعرض
—	—	—	✓	✓	✓	إمكانية توزيع هدايا ومطبوعات داخل المعرض
30,000	30,000	75,000	150,000	200,000	300,000	مبلغ الرعاية —

الرعايات Sponsorships

Partners Package	strategic sponsor	diamond sponsor	gold sponsor	silver sponsor	participant sponsor	government sponsor
booth measuring (space only – to be fitted out by the sponsor)	12x6m	9x6m	9x6m	6x6m	6x3m	6x3m
Two full pages in the Offers Magazine (50,000 printed copies)	2 Pages	2 Pages	1 Page	half page	—	—
Company logo featured in the outdoor advertising campaign	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Company logo featured on social media platforms (Snapchat, Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
sponsored ads dedicated to the company across social media platforms	N° 6	N° 6	N° 3	N° 2	N° 3	N° 2
Company logo published on news websites and Google search engine	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Company logo printed on all expo materials (Offers Magazine – printed invitations – e-invitations)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Company logo displayed on the official expo website (interactive link included)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Company logo printed on the expo entry badge (ID)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Company logo included on the lanyard of the expo ID badge	✓	—	—	—	—	—
banners inside the expo	N° 2 size 1.5x1m	N° 2 size 2x1m	N° 1 size 1.5x1m	N° 1 size 2x1m	—	—
banners inside the expo	N° 2 size 3x2m	N° 2 size 3x2m	N° 1 size 3x2m	—	—	—
Honoring the company	As a strategic sponsor	As a diamond sponsor	As a gold sponsor	As a silver sponsor	As a participant sponsor	As a government sponsor
invitations to attend the expo	N° 200	N° 200	N° 100	N° 100	N° 30	N° 30
Permission to distribute giveaways and printed materials inside the expo	✓	✓	✓	—	—	—
Sponsorship Amount: Sar	300,000	200,000	150,000	75,000	30,000	30,000

المساحات المجهزة Equipped spaces

Raw Space, **1,500 SAR** per sqm, includes electricity supply only

سعر المتر **1.500 ريال** تسلم الأرض بمصدر كهرباء فقط



Equipped Space (Metal Structure), **1,800 SAR** per sqm, includes

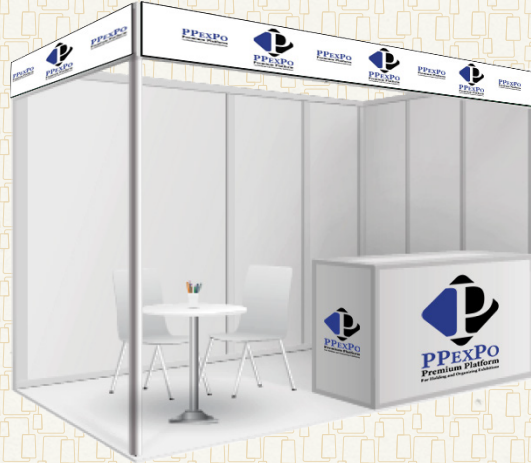
مساحة مجهزة هيكل معدني أكثر من سعر المتر المربع الواحد **1.800 ريال**
الجناح مزود بمصدر كهربائي داخل الجناح وإضاءة وأثاث حسب المساحة



Metal structure

- Exhibition booth panels
- Table
- 2 chairs
- 2 spotlights

* Not including tax



هيكل معدني

- جناح معرض بالألواح
- طاولة
- 2 كرسي
- 2 كشاف

* غير شامل الضريبة

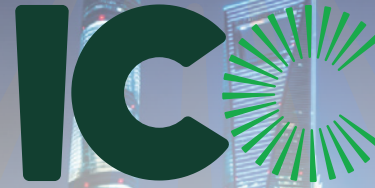
Space only

- Floor space allowing you the opportunity to create your own design in your booth.
- Minimum 18 square meter



مساحة فقط

- مساحة أرضية تتيح لك فرصة خلق
- تصميمك الخاص بجناحك بالمعرض



للمؤتمر الدولي
للإعاشة والتموين
INTERNATIONAL
CATERING CONFERENCE

يناير
January
20 - 18
2027

4
EDITION
النسخة



PPEXPO
Premium Platform
For Holding and Organizing Exhibitions
تنظيم

احسن في انتظارك

+966 55 186 1658

| www.tamvision.com

| marketing@tamvision.com